



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
Y CONTABILIDAD

ESCUELA DE EMPRESAS

MANUAL DE MATRÍCULA

DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE  
MERCADERO, PROMOCIÓN Y VENTAS

II SEMESTRE 2020

ACREDITADA



Acreditación Institucional  
según Resolución No. 13 del 8 de octubre de 2012  
Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá

# **Autoridades Universitarias**

**Dr. Eduardo Flores**

Rector

**Dr. José Emilio Moreno**

Vicerrector Académico

**Mgter. Arnold Muñoz**

Vicerrector Administrativo

**Dr. Jaime Javier Gutiérrez**

Vicerrector de Investigación y Postgrado

**Mgter. Fidel Palacios**

Vicerrector de Asuntos Estudiantiles

**Mgter. Denis Javier Chávez**

Vicerrector de Extensión

**Mgtr. Nereida Elizabeth Herrera Tuñón**

Secretaria General

**Mgter. Carlos Bellido**

Director General de los Centros Regionales

**Mgter. Roldán Adames**

Decano

**Dra. Anayansi González**

Vicedecana

**Mgter. Jorge Carranza**

Secretario Administrativo

# CALENDARIO ACADÉMICO

## SEGUNDO SEMESTRE 2020

Matrícula	17 al 29 de agosto
Pago de Matrícula	17 de agosto al 31 de octubre
Inicio de clases	31 de agosto
Retiro e inclusión	31 de agosto al 26 de septiembre
Último día de clases	5 de diciembre
Exámenes semestrales	7 al 19 de diciembre
Entrega de Calificaciones	a más tardar 7 días después del examen

### DÍAS FERIADOS

Día de los Difuntos	lunes 2 de noviembre
Día de los Símbolos Patrios	miércoles 4 de noviembre

### DÍAS NACIONALES

Separación de Panamá de Colombia	martes 3 de noviembre
Día Patriótico de Colón	jueves 5 de noviembre
Primer Grito de Independencia	martes 10 de noviembre
Independencia de Panamá de España	sábado 28 de noviembre
Día de la Madre	martes 8 de diciembre

## ***PROCEDIMIENTO PARA EL PROCESO DE MATRÍCULA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020***

### **1. MATRÍCULA**

El proceso de matrícula de la Universidad de Panamá se realiza a través del internet, por lo cual, ustedes pueden hacerlo desde la comodidad de su casa.

Deben ingresar a la página: <http://www.up.ac.pa>, luego en Matrícula (<https://matricula.up.ac.pa>)

Recuerden matricular las asignaturas en el mismo grupo.

Si les aparece un error en el certificado de seguridad, indique que ustedes desean entrar de todos modos.

Si tienen problemas para matricularse, por favor enviar un correo electrónico a: [faeco.computo@gmail.com](mailto:faeco.computo@gmail.com)

## 2. PAGO DE LA MATRÍCULA EN EL BANCO NACIONAL

Cuando finalice su proceso de matrícula, imprima dos (2) copias de su recibo y tiene que esperar hasta el día siguiente para poder pagar en el Banco Nacional de Panamá.

**SOLAMENTE PRESENTE SU RECIBO PARA PAGAR. NO LLENE NINGUNA VOLANTE DE PAGO**

**Recuerde que después del período de pago habrá un recargo de B/.10.00 por pago tardío.**

## 3. UBICACIÓN DE LOS PUESTOS DE MATRÍCULA

Por el problema del COVID-19 estaremos atendiendo a través del correo electrónico. NO atenderemos en la Facultad. Nuestro correo: [faeco.computo@gmail.com](mailto:faeco.computo@gmail.com), por favor envíen su nombre, cédula, carrera, en qué año está y el problema que se le presenta.

## 4. MENSAJES Y PROBLEMAS

Al momento de matricularse puede aparecer algunos mensajes

- *CAMBIO DE FACULTAD*
- *ARTÍCULO 311 (antes ARTÍCULO 212)*  
Deberán dirigirse a la Comisión de Artículo 311 de su respectiva escuela a fin de ser evaluado y/o orientado.
- *DEBE LABORATORIO*  
Recuerden que deben pagar por el uso de los laboratorios. Pueden solicitar su paz y salvo en la Secretaría de la Facultad. El pago de los laboratorios se realiza en la caja de la Facultad.
- *DEBE DOCUMENTOS*  
Dirigirse a la oficina de Primer Ingreso de la Facultad y entregar los documentos que les hace falta (créditos de secundaria, diploma, otros).

## 5. ESTUDIANTES DE REINGRESO.

Los estudiantes que soliciten reingresar, deberán entregar en la Secretaría de su respectiva Escuela los siguientes documentos.

- Créditos no oficiales (actualizados).

## 6. NO HABRÁ AUTORIZACIÓN PARA CAMBIOS DE HORARIO AL TURNO NOCTURNO. AGRADECEMOS SU COMPRENSIÓN AL RESPECTO, POR CAUSAS DE LIMITACIONES DE ESPACIO FÍSICO.

EXCEPTO LOS CAMBIOS DE ESTUDIANTES QUE HAYAN OBTENIDO EMPLEO, DEBERÁN PRESENTAR LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA EN LA RESPECTIVA ESCUELA.

## 7. En atención a la **Auditoría Académica** que ejecuta la Universidad, solamente haremos reservaciones a los estudiantes que no tengan asignaturas pendientes y se mantendrá un solo grupo abierto por año y turno para la matrícula hasta cuando se llene.

## 8. PROCESO DE RETIRO E INCLUSIÓN DE ASIGNATURA

El proceso de retiro e inclusión se llevará a cabo en el periodo establecido por la Secretaría General. (31 de agosto al 26 de septiembre) .

### REQUISITOS:

- Formulario de Retiro / Inclusión
- Copia del recibo de matrícula pagado
- SOLAMENTE se va a procesar UN (1) Retiro / Inclusión

### INCLUSIONES

Será aprobado en los siguientes casos:

- Cuando el horario de clases y la cantidad de asignaturas reglamentarias del Plan de Estudio y el índice académico del estudiante lo permiten, verificado los pre-requisitos.

### RETIRO Y CAMBIO DE TURNO

Será aprobado en los siguientes casos:

- Cuando haya matriculado y necesita retirar la asignatura por haber obtenido la calificación que tenía pendiente en esa asignatura.
- Cuando el estudiante compruebe que ha conseguido trabajo, sujeto a verificación. (Carta de trabajo, Ficha de Seguro Social).
- Cuando el estudiante demuestre que tiene error de código en la asignatura.

## 8. MATRÍCULA DE PRACTICA PROFESIONAL

Tienen que pasar a sus respectivas escuelas: Administración de Empresas (102) y Contabilidad (1105) para verificar si pueden matricular Práctica Profesional. Tienen que haber culminado **TODAS** las asignaturas de su plan de estudio.

*“SE RECUERDA A TODOS LOS ESTUDIANTES”.*

- Matricularse personalmente
- No puede matricular materia o asignatura con choque de horarios de clases.
- No entregar el dinero de la matrícula a otras personas (amigos, estudiantes)
- El uso de los laboratorios es obligatorio y su pago es previo al mismo.
- Las Opciones de Trabajo de Graduación, deberán cancelarse el 50% al momento de matricularse.
- Solamente puede matricular la cantidad de materias indicada por su plan de estudios.

## 9. INSTRUCCIONES GENERALES

**Artículo 267.** El pago de los derechos de matrícula y de los otros renglones adicionales se efectuará en las fechas indicadas en el calendario académico que apruebe el Consejo Académico. El estudiante que no cumpla con este calendario de pago no aparecerá en las listas oficiales definitivas, ni podrá matricularse en el siguiente período académico si no está a paz y salvo con la Institución. El Consejo de Facultades respectivo o el Consejo de Centros Regionales, según el caso, evaluará y decidirá los casos especiales debidamente justificados.

**Artículo 268.** El estudiante elaborará su horario de clases de conformidad con las pautas de su unidad académica y la modalidad de estudios que curse. Este horario deberá ser aprobado por la Dirección de Escuela o Coordinación de Escuela o de Extensión Universitaria.

El estudiante que tenga pendientes asignaturas que son prerrequisitos, deberá inscribirlas en primer lugar en su horario.

**Artículo 269.** Al confeccionar su horario, el estudiante no podrá sobrepasar el máximo de horas crédito fijado en el plan de estudios, salvo aquellos que posean un índice de carrera no menor a 2.00 en la carrera que cursa, en cuyo caso, se le podrán aprobar créditos adicionales según lo establecido en el literal c del Artículo 298.

**Artículo 297.** La organización de las asignaturas por períodos académicos en el plan de estudios indica el orden en que los alumnos deberán cursarlas, atendiendo los pre-requisitos establecidos.

**Artículo 310.** ... Si un estudiante no aprueba una asignatura por haber obtenido una calificación de "D" o "F" y no la recupera durante el período establecido para este fin, deberá matricularla nuevamente...

**Artículo 311.** El estudiante que al finalizar un período académico tuviere un índice de carrera menor de 1.00, sólo podrá matricularse en dicha carrera como alumno condicional en los dos períodos académicos siguientes, al final de los cuales, deberá alcanzar un índice de carrera no menor de 1.00, para mantenerse en la misma. En caso que el estudiante no pueda mantenerse en la carrera, podrá matricularse en una nueva, en la que deberá mantener un índice de carrera no menor de 1.00. Si en la nueva carrera el estudiante no alcanza un índice de carrera de 1.00 o más en dos períodos consecutivos, podrá matricularse en una tercera carrera. De repetirse la misma situación por tercera vez, el estudiante no podrá continuar en la Universidad de Panamá.

**Artículo 318.** Los estudiantes que aspiran a titularse, deberán presentar la conclusión de su trabajo de graduación, a más tardar dos años después de terminado el respectivo plan de estudio. Por razones debidamente justificadas, los Decanos o Directores de Centro Regional podrán autorizar prórrogas que en total no excedan de un año.

Si el retraso del estudiante excede de tres años, deberá aprobar dos cursos de la especialidad de los dos últimos períodos de la carrera, que la Escuela o Coordinación de Escuela o de Extensión Universitaria determine y cumplir con el trabajo de graduación.

SEDE:	01	SEDE:	01
FACULTAD:	11	FACULTAD:	11
ESCUELA:	02	ESCUELA:	02
CARRERA:	18	CARRERA:	18
PLAN:	0001	PLAN:	0002

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO,  
PROMOCIÓN Y VENTAS  
PLAN 2015**

07/30/2020 HORARIO DE GRUPO: AD11M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 30		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50	DES 115 3103	RI 161 3109	CON 114 4108	MAT 120 3100		
7:55- 8:45	DES 115 3103	RI 161 3109	CON 114 4108	MAT 120 3100	ING 119 2100	
8:50- 9:40	SIS 117 * 4100	MAT 120 3109	CON 114 4108	ING 119 * 4101	DES 115 2100	
9:45-10:35	SIS 117 * 4100	MAT 120 3109	RI 161 4108	ING 119 * 4101	SIS 117 2100	
10:40-11:30	ORG 118 3103	MER 116 3109	ORG 118 2101	NCA 0016 3100	MER 116 2100	
11:35-12:25	ORG 118 3103	MER 116 3109	ORG 118 2101	NCA 0016 3100	MER 116 2100	
12:30- 1:20				NCA 0016 3100		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCAP	0016	PRESUPUESTO	22487	3	5655	
CON	114	CONTABILIDAD II	26067	3	5656	SEDE: 01
DES	115	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	26068	3	5657	FACULTAD: 11
MER	116	MARKETING II	26069	4	5658	ESCUELA: 02
SIS	117	INF. PARA ADMON. DE EMP.	26070	3 *	5659	CARRERA: 18
ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	26071	4	5660	PLAN: 0001
ING	119	INGLES COMERCIAL I	26072	3 *	5661	
MAT	120	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRE	26073	4	5662	
RI	161	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	27408	3	5663	

HORARIO DE GRUPO: AD12M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 30		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50	RI 161 3105	NCA 0016 2102	RI 161 2106		NCA 0016 3107	
7:55- 8:45	RI 161 3105	NCA 0016 2102	DES 115 2106	SIS 117 2107	ORG 118 3107	
8:50- 9:40	MAT 120 3105	MER 116 2102	ORG 118 2106	ING 119 * 4112	ORG 118 3107	
9:45-10:35	MAT 120 3105	MER 116 2102	ORG 118 2106	ING 119 * 4112	MAT 120 3107	
10:40-11:30	SIS 117 * 4101	DES 115 2102	CON 114 2106	MER 116 2102	MAT 120 3107	
11:35-12:25	SIS 117 * 4101	DES 115 2102	CON 114 2106	MER 116 2102	ING 119 3107	
12:30- 1:20			CON 114 2106			

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCAP	0016	PRESUPUESTO	22487	3	5664	
CON	114	CONTABILIDAD II	26067	3	5665	SEDE: 01
DES	115	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	26068	3	5666	FACULTAD: 11
MER	116	MARKETING II	26069	4	5667	ESCUELA: 02
SIS	117	INF. PARA ADMON. DE EMP.	26070	3 *	5668	CARRERA: 18
ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	26071	4	5669	PLAN: 0001
ING	119	INGLES COMERCIAL I	26072	3 *	5670	
MAT	120	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRE	26073	4	5671	
RI	161	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	27408	3	5672	



07/30/2020 HORARIO DE GRUPO: AD21M

II-2020

\*\* F.A.E.CO \*\*

HORAS: 26

CARRERA: LIC.MER.PROM

DIURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00- 7:50					MER 221 2111
7:55- 8:45					MER 221 2111
8:50- 9:40	MER 222 2107	EST 220 * 4101	MER 217 3107	MER 222 3100	MER 221 2111
9:45-10:35	MER 222 2107	EST 220 * 4101	MER 217 3107	MER 222 3100	MER 218 2111
10:40-11:30	MER 219 2107	EST 220 4110	MER 217 3107	MER 219 2108	MER 218 2111
11:35-12:25	MER 219 2107		MER 223 3107	MER 219 2108	MER 218 2111
12:30- 1:20	MER 223 3105		MER 223 3107		
1:25- 2:15	MER 223 3105		MER 223 3107		
2:20- 3:10	MER 223 3105				

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	217	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECI	26082	3	5673	SEDE: 01
MER	218	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTA	26083	3	5674	FACULTAD: 11
MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	26084	4	5675	ESCUELA: 02
EST	220	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP	26085	3 *	5676	CARRERA: 18
MER	221	ETICA DEL MARKETING	26086	3	5677	PLAN: 0001
MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	26087	4	5678	
MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	26088	6	5679	

--  
26

HORARIO DE GRUPO: AD22M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 26		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50						
7:55- 8:45						
8:50- 9:40	MER 221 2106		MER 219 2100	MER 222 2106	MER 217 2106	
9:45-10:35	MER 221 2106	EST 220 2106	MER 219 2100	MER 222 2106	MER 217 2106	
10:40-11:30	MER 221 2106	MER 222 2106	EST 220 * 4100	MER 218 2106	MER 217 2106	
11:35-12:25	MER 218 2106	MER 222 2106	EST 220 * 4100	MER 218 2106	MER 219 1104	
12:30- 1:20		MER 223 2106		MER 223 2106	MER 219 1104	
1:25- 2:15		MER 223 2106		MER 223 2106		
2:20- 3:10		MER 223 2106		MER 223 2106		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	217	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECI	26082	3	5680	SEDE: 01
MER	218	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTA	26083	3	5681	FACULTAD: 11
MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	26084	4	5682	ESCUELA: 02
EST	220	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP	26085	3 *	5683	CARRERA: 18
MER	221	ETICA DEL MARKETING	26086	3	5684	PLAN: 0001
MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	26087	4	5685	
MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	26088	6	5686	

07/30/2020 HORARIO DE GRUPO: AD31M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 22		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50		PSI 317 1102		MER 319 * 4100	MER 320 1102	
7:55- 8:45		PSI 317 1102		MER 319 * 4100	MER 320 1102	
8:50- 9:40	DER 322 1102	MER 320 1102		MER 319 1102	MER 323 1102	
9:45-10:35	PUB 321 1102	MER 320 1102		PSI 317 1102	MER 323 1102	
10:40-11:30	PUB 321 1102	MER 318 1102		DER 322 1102	PUB 321 1102	
11:35-12:25	MER 318 1102	MER 318 1102		DER 322 1102	PUB 321 1102	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
PSIC	317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	26096	3	5687	SEDE: 01
MER	318	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	26097	3	5688	FACULTAD: 11
MER	319	MARKETING VIRTUAL	26098	3 *	5689	ESCUELA: 02
MER	320	SIMULACION DE MERCADOS	26099	4	5690	CARRERA: 18
PUB	321	CAMPAÑA PUBLICITARIA	26100	4	5691	PLAN: 0001
DER	322	DERECHO COMERCIAL	26101	3	5692	
MER	323	DESARROLLO PERSONAL Y REL.INTE	26102	2	5693	

HORARIO DE GRUPO: AD32M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 22		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50	MER 319 * 4100	MER 320 302				
7:55- 8:45	MER 319 * 4100	MER 320 302		PSI 317 302		
8:50- 9:40	MER 319 302	DER 322 302		PSI 317 302	MER 320 302	
9:45-10:35	PSI 317 302	DER 322 302		MER 318 302	MER 320 302	
10:40-11:30	PUB 321 302	PUB 321 302		MER 318 302	MER 323 302	
11:35-12:25	PUB 321 302	PUB 321 302		MER 318 302	MER 323 302	
12:30- 1:20					DER 322 302	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
PSIC	317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	26096	3	5694	SEDE: 01
MER	318	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	26097	3	5695	FACULTAD: 11
MER	319	MARKETING VIRTUAL	26098	3 *	5696	ESCUELA: 02
MER	320	SIMULACION DE MERCADOS	26099	4	5697	CARRERA: 18
PUB	321	CAMPAÑA PUBLICITARIA	26100	4	5698	PLAN: 0001
DER	322	DERECHO COMERCIAL	26101	3	5699	
MER	323	TALLER DE COBROS Y PAGOS	26162	2	5700	

07/30/2020 HORARIO DE GRUPO: AV11M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 30		CARRERA: LIC.MER.PROM			VESPERTINO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
12:30- 1:20	NCA 0016 206	MER 116 206	MER 116 206	CON 114 206	SIS 117 * 4100	
1:25- 2:15	SIS 117 206	MER 116 206	MER 116 206	CON 114 206	SIS 117 * 4100	
2:20- 3:10	ORG 118 206	DES 115 206	ORG 118 206	DES 115 206	ING 119 * 4100	
3:15- 4:05	ORG 118 206	DES 115 206	ORG 118 206	MAT 120 206	ING 119 4100	
4:10- 5:00	CON 114 206	MAT 120 206	NCA 0016 206	MAT 120 206	RI 161 206	
5:05- 5:55	ING 119 206	MAT 120 206	NCA 0016 206	RI 161 206	RI 161 206	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCAP	0016	PRESUPUESTO	22487	3	5701	SEDE: 01
CON	114	CONTABILIDAD II	26067	3	5702	FACULTAD: 11
DES	115	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	26068	3	5703	ESCUELA: 02
MER	116	MARKETING II	26069	4	5704	CARRERA: 18
SIS	117	INF. PARA ADMON. DE EMP.	26070	3 *	5705	PLAN: 0001
ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	26071	4	5706	
ING	119	INGLES COMERCIAL I	26072	3 *	5707	
MAT	120	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRE	26073	4	5708	
RI	161	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	27408	3	5709	

HORARIO DE GRUPO: AV21M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 26		CARRERA: LIC.MER.PROM			VESPERTINO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
12:30- 1:20	MER 218 404	MER 217 404	MER 219 4107	MER 221 404	MER 219 303	
1:25- 2:15	MER 218 404	MER 217 404	MER 219 4107	MER 221 404	MER 219 303	
2:20- 3:10	MER 218 404	MER 217 404	MER 222 4107	MER 221 404	MER 222 303	
3:15- 4:05	EST 220 404	MER 223 404	MER 222 4107	MER 223 404	MER 222 303	
4:10- 5:00		MER 223 404	EST 220 * 4102	MER 223 404		
5:05- 5:55		MER 223 404	EST 220 * 4102	MER 223 404		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	217	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECI	26082	3	5710	SEDE: 01
MER	218	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTA	26083	3	5711	FACULTAD: 11
MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	26084	4	5712	ESCUELA: 02
EST	220	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP	26085	3 *	5713	CARRERA: 18
MER	221	ETICA DEL MARKETING	26086	3	5714	PLAN: 0001
MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	26087	4	5715	
MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	26088	6	5716	

07/30/2020 HORARIO DE GRUPO: AN11M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 23		CARRERA: LIC.MER.PROM			NOCTURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
6:00- 6:50	MER 116 401	NCI 0004* 4111	MER 116 401	CON 114 401	ORG 118 401	
6.55- 7:45	MER 116 401	NCI 0004* 4111	MER 116 401	CON 114 401	ORG 118 401	
7:50- 8:40	CON 114 401	ORG 118 401	DES 115 401	SIS 117 * 4100	RI 161 401	
8:45- 9:35	NCI 0004 401	ORG 118 401	DES 115 401	SIS 117 * 4100	RI 161 401	
9:40-10:30		SIS 117 401	DES 115 401		RI 161 401	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	22475	3	* 5717	
CON	114	CONTABILIDAD II	26067	3	5718	SEDE: 01
DES	115	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	26068	3	5719	FACULTAD: 11
MER	116	MARKETING II	26069	4	5720	ESCUELA: 02
SIS	117	INF. PARA ADMON. DE EMP.	26070	3	* 5721	CARRERA: 18
ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	26071	4	5722	PLAN: 0002
RI	161	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	27408	3	5723	
					--	
					23	

HORARIO DE GRUPO: AN21M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 19		CARRERA: LIC.MER.PROM			NOCTURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
6:00- 6:50	MER 217 208	MER 219 208		MER 219 208	AE 213 208	
6.55- 7:45	MER 217 208	MER 219 208	MER 217 3100	MER 219 208	AE 213 208	
7:50- 8:40	EST 214 * 4100	MER 218 208	ING 215 * 4100	EST 214 208	AE 213 208	
8:45- 9:35	EST 214 * 4100	MER 218 208	ING 215 * 4100		ING 215 208	
9:40-10:30		MER 218 208				

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
AE	213	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCI	26077	3	5724	SEDE: 01
EST	214	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	26078	3	* 5725	FACULTAD: 11
ING	215	INGLES COMERCIAL II	26079	3	* 5726	ESCUELA: 02
MER	217	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECI	26082	3	5727	CARRERA: 18
MER	218	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTA	26083	3	5728	PLAN: 0002
MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	26084	4	5729	
					--	
					19	

07/30/2020 HORARIO DE GRUPO: AN31M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 22		CARRERA: LIC.MER.PROM			NOCTURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
5:05- 5:55				MER 312 404A		
6:00- 6:50	MER 310 404A	MER 315 404A	MER 310 404A	MER 312 404A	MER 313 404A	
6.55- 7:45	MER 310 404A	MER 315 404A	MER 310 404A	MER 312 404A	MER 313 404A	
7:50- 8:40	MER 315 404A		MER 313 404A	MER 314 404A	MER 311 404A	
8:45- 9:35	MER 315 404A		MER 313 404A	MER 314 404A	MER 311 404A	
9:40-10:30			MER 311 404A	MER 314 404A	MER 311 404A	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	310	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMER	26089	4	5730	SEDE: 01
MER	311	INVESTIGACION DE MERCADOS II	26090	4	5731	FACULTAD: 11
MER	312	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMO	26091	3	5732	ESCUELA: 02
MER	313	COMERCIO INTERNACIONAL	26092	4	5733	CARRERA: 18
MER	314	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	26093	3	5734	PLAN: 0002
MER	315	EMPRESA Y PUBLICIDAD	26094	4	5735	
			--			
			22			

08/04/2020 HORARIO DE GRUPO: AN41M		II-2020			** F.A.E.CO **	
HORAS: 18		CARRERA: LIC.MER.PROM			NOCTURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
6:00- 6:50	MER 411 3105	MER 410 402	MER 323 2101	PUB 321 304	MER 122 1102	
6.55- 7:45	MER 411 3105	MER 410 402	MER 323 2101	PUB 321 304	MER 122 1102	
7:50- 8:40	DER 322 1102	MER 410 402	PUB 321 2106	DER 322 304		
8:45- 9:35	DER 322 1102	MER 411 402	PUB 321 2106			
9:40-10:30		MER 411 402				

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
PUB	321	CAMPAÑA PUBLICITARIA	26100	4	5736	SEDE: 01
DER	322	DERECHO COMERCIAL	26101	3	5737	FACULTAD: 11
MER	323	TALLER DE COBROS Y PAGOS	26162	2	5738	ESCUELA: 02
MER	410	MARKETING VERDE	26104	3	5739	CARRERA: 18
MER	411	MANEJO DE PROD, ENVA, EMPRA Y EM	26105	4	5740	PLAN: 0002
MER	122	MARKETING TURISTICO	26081	2	5742	
			--			
			18			

UNIVERSIDAD DE PANAMA  
 FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
 CENTRO DE COMPUTO RODOLFO LAMMIE  
 \*\*\*\* PLAN DE ESTUDIOS \*\*\*\*

FACULTAD: 11 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
 ESCUELA: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA  
 CARRERA: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROMOCION Y VENTAS  
 ACUERDO: 2-15  
 TURNO: 1 DIURNO

PLAN: 0001

=====

ABRE	CLAV	COD.	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HL	HP	TH	CR	PRE-REQUISITOS
------	------	------	----------------------	----	----	----	----	----	----------------

=====

PRIMER SEMESTRE

NCES	0001	22472	Lenguaje y comunic. de esp.	1	-	2	3	2	
NCIN	0004	22475	Lenguaje y comunic. en ing. I	1	-	2	3	2	
NCMAT	0015	22486	MATEMATICAS	1	-	2	3	2	
ORG	110	26062	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	2	-	2	4	3	
CON	111	26063	CONTABILIDAD I	1	-	2	3	3	
DES	112	26064	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	1	-	2	3	3	
MER	113	26065	MARKETING I	2	-	2	4	3	
MER	121	26066	ADMINISTRACION DE VENTAS	2	-	2	4	3	
RI	160	27406	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. I	3	-	-	3	3	
				-----					
				14 - 16 30 24					

SEGUNDO SEMESTRE

NCAP	0016	22487	PRESUPUESTO	1	-	2	3	2	
CON	114	26067	CONTABILIDAD II	1	-	2	3	3	26063
DES	115	26068	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	1	-	2	3	3	26064
MER	116	26069	MARKETING II	2	-	2	4	3	26065
SIS	117	26070	INF. PARA ADMON. DE EMP.	1	-	2	3	3	
ORG	118	26071	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2	-	2	4	3	26062
ING	119	26072	INGLES COMERCIAL I	1	-	2	3	2	22475
MAT	120	26073	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRESA	2	-	2	4	3	22486
RI	161	27408	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	3	-	-	3	3	
				-----					
				14 - 16 30 25					

\*\* VERANO \*\*

NCHI	0002	22473	HIST. DE PMA EN EL MUNDO GLOB.	2	-	-	2	2	
NCGE	0003	22474	GEOGRAFIA DE PANAMA	2	-	-	2	2	
NCSO	0006	22477	SOC., MEDIO AMBIENTE Y DESARR.	2	-	-	2	2	
				-----					
				6 - - 6 6					

TERCERO SEMESTRE

MER	210	26074	MARKETING DE SERVICIOS	2	-	2	4	3	26069
SIS	211	26075	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	1	-	2	3	3	26070
MER	212	26076	DESARROLLO DEL PRODUCTO	2	-	2	4	3	26069
AE	213	26077	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCIAL	1	-	2	3	3	
EST	214	26078	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26073
ING	215	26079	INGLES COMERCIAL II	1	-	2	3	2	26072
MER	216	26080	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	3	-	-	3	3	26066
				-----					
				11 - 12 23 20					

CUARTO SEMESTRE

MER	217	26082	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECIOS	1	-	2	3	3	26069	
MER	218	26083	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTAS	1	-	2	3	3	26069	
MER	219	26084	MARKETING INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26069	
EST	220	26085	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP.I	1	-	2	3	3	26078	
MER	221	26086	ETICA DEL MARKETING	1	-	2	3	3	26069	
MER	222	26087	INVESTIGACION DE MERCADOS I	2	-	2	4	3	26069	
MER	223	26088	PRACTICA SUPERVISADA	2	-	4	6	3		
				-----						
				10	-	16	26	21		

QUINTO SEMESTRE

MER	310	26089	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMERC.	2	-	2	4	3	26069	
MER	311	26090	INVESTIGACION DE MERCADOS II	2	-	2	4	3	26087	
MER	312	26091	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOC.	1	-	2	3	3	26069	
MER	313	26092	COMERCIO INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26084	
MER	314	26093	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	1	-	2	3	3	26069	
MER	315	26094	EMPRESA Y PUBLICIDAD	2	-	2	4	3	26069	
DES	316	26095	ESTUDIO DE FACT.DE UN PRO.DE MER	1	-	2	3	3	26067	
				-----						
				11	-	14	25	21		

SEXTO SEMESTRE

PSIC	317	26096	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	-	2	3	3	26069	
MER	318	26097	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	1	-	2	3	3	26092	
MER	319	26098	MARKETING VIRTUAL	1	-	2	3	3	26069	
MER	320	26099	SIMULACION DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069	
PUB	321	26100	CAMPAÑA PUBLICITARIA	2	-	2	4	3	26094	
DER	322	26101	DERECHO COMERCIAL	3	-	-	3	3		
MER	416	26103	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3		
				-----						
				13	-	10	23	21		

SEPTIMO SEMESTRE

MER	410	26104	MARKETING VERDE	1	-	2	3	3	26069	
MER	411	26105	MANEJO DE PROD,ENVA,EMPRA Y EMBA	2	-	2	4	3	26092	
MER	412	26106	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069	
AERH	413	26107	ADMON. DE RECURSOS HUMANOS	3	-	-	3	3		
FIN	414	26108	GERENCIA FINANCIERA	2	-	2	4	3	26067	
MER	415	26109	GERENCIA DE MARKETING	2	-	2	4	3	26069	
MER	416	26110	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3		
				-----						
				15	-	10	25	21		

MATERIAS OPTATIVAS

MER	122	26081	MARKETING TURISTICO	2	-	-	2	2		
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL.INTER.	2	-	-	2	2		
MER	122	26161	CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE	2	-	-	2	2		
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2		
				-----						
				8	-	-	8	8		

=====

TOTAL DE HORAS DE TEORIA.....: 102  
 TOTAL DE HORAS DE LABORATORIO: 0  
 TOTAL DE HORAS DE PRACTICA....: 94

TOTAL DE HORAS DE CLASES.....: 196  
 TOTAL DE CREDITOS.....: 167





UNIVERSIDAD DE PANAMA  
 FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
 CENTRO DE COMPUTO RODOLFO LAMMIE  
 \*\*\*\* PLAN DE ESTUDIOS \*\*\*\*

FACULTAD: 11 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
 ESCUELA: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA  
 CARRERA: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROMOCION Y VENTAS  
 ACUERDO: 2-15  
 TURNO: 3 NOCTURNO

PLAN: 0002

=====

ABRE	CLAV	COD.	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HL	HP	TH	CR	PRE-REQUISITOS
------	------	------	----------------------	----	----	----	----	----	----------------

=====

PRIMER SEMESTRE

NCMAT	0015	22486	MATEMATICAS	1	-	2	3	2	
ORG	110	26062	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	2	-	2	4	3	
CON	111	26063	CONTABILIDAD I	1	-	2	3	3	
DES	112	26064	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	1	-	2	3	3	
MER	113	26065	MARKETING I	2	-	2	4	3	
MER	121	26066	ADMINISTRACION DE VENTAS	2	-	2	4	3	
RI	160	27406	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. I	3	-	-	3	3	
				-----					
				12	-	12	24	20	

SEGUNDO SEMESTRE

NCIN	0004	22475	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	1	-	2	3	2	
CON	114	26067	CONTABILIDAD II	1	-	2	3	3	26063
DES	115	26068	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	1	-	2	3	3	26064
MER	116	26069	MARKETING II	2	-	2	4	3	26065
SIS	117	26070	INF. PARA ADMON. DE EMP.	1	-	2	3	3	
ORG	118	26071	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2	-	2	4	3	26062
RI	161	27408	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	3	-	-	3	3	
				-----					
				11	-	12	23	20	

\*\* VERANO \*\*

NCHI	0002	22473	HIST. DE PMA EN EL MUNDO GLOB.	2	-	-	2	2	
NCGE	0003	22474	GEOGRAFIA DE PANAMA	2	-	-	2	2	
NCSO	0006	22477	SOC., MEDIO AMBIENTE Y DESARR.	2	-	-	2	2	
				-----					
				6	-	-	6	6	

TERCERO SEMESTRE

ING	119	26072	INGLES COMERCIAL I	1	-	2	3	2	22475
MAT	120	26073	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRESA	2	-	2	4	3	22486
MER	210	26074	MARKETING DE SERVICIOS	2	-	2	4	3	26069
SIS	211	26075	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	1	-	2	3	3	26070
MER	212	26076	DESARROLLO DEL PRODUCTO	2	-	2	4	3	26069
MER	216	26080	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	3	-	-	3	3	26066
				-----					
				11	-	10	21	17	

CUARTO SEMESTRE

AE	213	26077	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCIAL	1	-	2	3	3	
EST	214	26078	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26073
ING	215	26079	INGLES COMERCIAL II	1	-	2	3	2	26072
MER	217	26082	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECIOS	1	-	2	3	3	26069
MER	218	26083	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTAS	1	-	2	3	3	26069
MER	219	26084	MARKETING INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26069
				-----					
				7	-	12	19	17	

QUINTO SEMESTRE

NCES	0001	22472	LENGUAJE Y COMUNIC. DE ESP.	1	-	2	3	2	
NCAP	0016	22487	PRESUPUESTO	1	-	2	3	2	
EST	220	26085	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26078
MER	221	26086	ETICA DEL MARKETING	1	-	2	3	3	26069
MER	222	26087	INVESTIGACION DE MERCADOS I	2	-	2	4	3	26069
MER	223	26088	PRACTICA SUPERVISADA	2	-	4	6	3	
				-----					
				8	-	14	22	16	

SEXTO SEMESTRE

MER	310	26089	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMERC.	2	-	2	4	3	26069
MER	311	26090	INVESTIGACION DE MERCADOS II	2	-	2	4	3	26087
MER	312	26091	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOC.	1	-	2	3	3	26069
MER	313	26092	COMERCIO INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26084
MER	314	26093	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	1	-	2	3	3	26069
MER	315	26094	EMPRESA Y PUBLICIDAD	2	-	2	4	3	26069
				-----					
				10	-	12	22	18	

SEPTIMO SEMESTRE

DES	316	26095	ESTUDIO DE FACT. DE UN PRO. DE MER	1	-	2	3	3	26067
PSIC	317	26096	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	-	2	3	3	26069
MER	318	26097	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	1	-	2	3	3	26092
MER	319	26098	MARKETING VIRTUAL	1	-	2	3	3	26069
MER	320	26099	SIMULACION DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069
				-----					
				6	-	10	16	15	

OCTAVO SEMESTRE

PUB	321	26100	CAMPAÑA PUBLICITARIA	2	-	2	4	3	26094
DER	322	26101	DERECHO COMERCIAL	3	-	-	3	3	
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL. INTER.	2	-	-	2	2	
MER	416	26103	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3	
MER	410	26104	MARKETING VERDE	1	-	2	3	3	26069
MER	411	26105	MANEJO DE PROD, ENVA, EMPRA Y EMBA	2	-	2	4	3	26092
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2	
				-----					
				15	-	6	21	19	

NOVENO SEMESTRE

MER	412	26106	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069
AERH	413	26107	ADMON. DE RECURSOS HUMANOS	3	-	-	3	3	
FIN	414	26108	GERENCIA FINANCIERA	2	-	2	4	3	26067
MER	415	26109	GERENCIA DE MARKETING	2	-	2	4	3	26069
MER	416	26110	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3	
				-----					
				12	-	6	18	15	

MATERIAS OPTATIVAS

MER	122	26081	MARKETING TURISTICO	2	-	-	2	2
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL.INTER.	2	-	-	2	2
MER	122	26161	CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE	2	-	-	2	2
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2
				-----				
				8	-	-	8	8

=====

TOTAL DE HORAS DE TEORIA.....:	106
TOTAL DE HORAS DE LABORATORIO:	0
TOTAL DE HORAS DE PRACTICA....:	94
TOTAL DE HORAS DE CLASES.....:	200
TOTAL DE CREDITOS.....:	171

