



NIEVES FLETCHER CALIPOLITTI

1. INFORMACION GENERAL

- 1.1. **Nombre y Apellido:** Nieves Fletcher Calipolitti
- 1.2. **Lugar de nacimiento:** Panamá, Panamá, Panamá
- 1.3. **Dirección:** nfletcher@cableonda.net
- 1.4. **Teléfono:** (507) 6801-9966
- 1.5. **Nacionalidad:** Panameña

2. EDUCACION

- 2.1. **Doctorado:** Doctora en Ciencias Empresariales con Especialización en Mercadotecnia
Universidad de Panamá 2014
- 2.2. **Maestría:** Maestría en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo
Universidad Interamericana de Costa Rica 1993
- 2.3. **Postgrado:** Postgrado en Docencia Superior en Plataformas Virtuales
Universidad Tecnológica OTEIMA 2007
- 2.4. **Licenciatura:** Licenciada en Administración de Empresas
Universidad de Panamá 1982

3. EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 3.1. **Ministerio:**
MINISTERIO DE EDUCACIÓN - Directora Nacional de Administración 1999 - 2000

- 3.2. **Institución:**
INMOBILIARIA CASAS GRANDES - Gerente de Ventas 2003 - 2006
ADMINISTRACIÓN DE CONSTRUCCIONES Mercado Inmobiliario - Gerente de Mercadeo y Ventas 2001 - 2003
BANCO MUNDIAL - BIRF - Convenio 4191 PANAMÁ - Analista Financiera Programa Micro- Empresa 1998 - 2000
WEATHERKING A/C, S.A - Administradora 1995 - 1996
LA IMPORTADORA SELECTA, S.A. - Gerente de Mercadeo 1994 - 1995
TAGAROPULOS, S.A.: Gerente de Compras Locales 1989 - 1991
Gerente de Marcas 1983 - 1988

- 3.3. **Asesor:**
~~~~Consultora Externa (Outsourcing) en Administración de Proyectos, Investigación de Mercado, Reestructuración Operativa, Modelos de Gestión Empresarial, Gestión por Procesos, Gestión Pública por Resultados, Formación Integral en Micro- Empresas, Seminarios y Congresos. En alianza estratégica con las empresas:  
IMP Investigación Y Mercadeo Panamá, S.A.  
CONSUMER-CA Consulta Mercados Panamá, S.A.  
AF-CESA, Consultores ~Especializados  
CONSORTIUM, Consorcio Interdisciplinario Para El Desarrollo Empresarial. 2003 - 2015  
~~~~Consultora Externa (Outsourcing) en Reestructuración Operativa, Financiera, Mercadeo, Planeamiento Estratégico y Administración de Proyectos en las siguientes empresas:  
ASFALTOS PANAMENOS, GRUPO TECHLINK,
MARKETING SOLUTIONS, MAXIPISTAS DE PANAMA, S.A. 2000 - 2002
~~~~Consultora en Planeación Estratégica de Mercadeo  
CONSULTORES ESPECIALIZADOS ASOCIADOS, S.A. 1995 - 1998  
~~~~Asesora de Desarrollo Organizacional  
GRUPO EMPRESAS SELECTA, S.A. 1993 - 1994

4. ENTRENAMIENTO Y CAPACITACION

- 4.1 Marketing Estratégico
- 4.2 Estrategias de Mercadotecnia de las Empresas con Responsabilidad Social en los Países Emergentes de Latinoamérica
- 4.3 Herramientas Promocionales del Marketing para Incrementar las Ventas.
- 4.4 Tendencias de la Economía Mundial, Modelos de Gestión Empresarial.
- 4.5 El Marketing del Siglo XXI, Emociones y Neuromarketing.
- 4.6 Investigación Científica en Mercadotecnia
- 4.7 Metodología para el Desarrollo de Investigaciones en los Mercados
- 4.8 Investigación en la Creación de Empresas
- 4.9 Sistemas de Información Gerencial para la Mercadotecnia.
- 4.10 Perfil del Plan de Negocios y Mercadeo con la Metodología ISUN.
- 4.11 Formación Integrada en Micro-Empresas del Capacitador (ISUN) Inicie Su Negocio dirigido a Emprendedores Potenciales. Desarrollo del Ecosistema MIPYME en Panamá.

5. APORTES

- 5.1 **REVISTA ESPECIALIZADA: SOCIETAS - UNIVERSIDAD DE PANAMÁ - ARTÍCULO CIENTÍFICO:**
Oportunidades de las Empresas de Mercadeo al por Mayor de Alimentos con la Entrada en Vigencia del TLC Panamá - Costa Rica y su Competitividad Frente a la Globalización. **2015**
- 5.2 **REVISTA GENERAL NACIONAL: JUNTOS PODEMOS FES – PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA – ARTÍCULO:**
Micro - Empresa **1999**

EXPOSITORA EN CONGRESOS INTERNACIONALES

| | | | |
|----------------------|--|---|-------------|
| Panamá, Panamá | Universidad de Panamá | XXVI Congreso Científico Investigación e Innovación | 2013 |
| Cartagena, Colombia | Universidad Libre Seccional Cali | III Congreso Latinoamericano de Marketing | 2012 |
| San José, Costa Rica | Universidad Interamericana de Costa Rica | I Congreso Latinoamericano de Marketing | 2009 |

CONGRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Coordinadora de Mercadeo y Promoción: Organización y Desarrollo de Congresos Científicos, Tecnológicos, Cursos, Seminarios y Ferias Comerciales Nacionales e Internacionales. **2000 - 2016**

PASANTÍAS

Transformación Nacional del Programa CONECTATE – PNUD a Programa de Tecnología Educativa - MEDUCA **2009 - 2010**

6. DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

- 6.1 **Miembro - Red Inter-Universitaria de Marketing Latinoamericano** **2012**
- 6.2 **Miembro - Asociación de Ejecutivos de Empresas APEDE PANAMÁ** **2011**
- 6.3 **Miembro - Asociación de Doctorandos en Ciencias Empresariales de la Universidad de Panamá ADOCEUP** **2010**
- 6.4 **Miembro Fundadora y Vitalicia - AIESEC ALUMNI PANAMA** **2007**
- 6.5 **Miembro - Asociación de Profesores de la Universidad de Panamá APUDEP PANAMÁ** **1998**
- 6.6 **Miembro Fundadora y Junta Directiva - Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales - AIESEC PANAMA.** **1982**